Rapport annuel 2014

ENFANT-RETOUR
Québec

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Depuis 1985, Enfant-Retour Québec croit fermement que la protection de l'enfance doit être une priorité, et 2014 n'a pas fait exception. Tout au long de l'année, nous avons œuvré avec diligence avec les familles, les forces policières et les partenaires de la communauté afin de retrouver les enfants disparus et de protéger nos jeunes des enlèvements, des agressions et de l'exploitation.

L'an dernier, un nombre record de 122 familles se sont tournées vers notre organisation pour recevoir de l'aide et du soutien à la suite de la disparition de leur enfant. La majorité de ces cas impliquaient de jeunes fugueurs, et pour la première fois de notre histoire, nous avons pu observer une variation des tendances par rapport aux années précédentes en inscrivant un nombre significativement supérieur de garçons en fugue. Une fois de plus, les enlèvements parentaux ont constitué la majorité des enlèvements qui nous ont été signalés. Quelle que soit la motivation du ravisseur, il s'agit là d'un acte illégal qui peut avoir de terribles conséquences sur l'enfant enlevé et sur le parent qui reste. Nous avons également pu observer le déploiement de l'Alerte AMBER lors de l'enlèvement d'un bébé d'une pouponnière de Trois-Rivières. La diffusion rapide des renseignements et l'utilisation des médias sociaux ont contribué à retrouver l'enfant saine et sauve, au grand soulagement de la province tout entière. Quoique les enlèvements par des étrangers soient rares au Canada, nous sommes tous conscients de la présence réelle de tels dangers.

En œuvrant à la protection des enfants, nous devons demeurer vigilants et bien informés quant aux dangers auxquels font face les enfants dans nos communautés. L'organisation s'est encore une fois démarquée comme chef de file dans le domaine de la prévention et de l'éducation au moyen de plusieurs nouvelles initiatives. En février, nous avons lancé le programme R.E.S.T.E.R. (**Respect, Espoir, Soutien et Toi = Résultats**), un atelier interactif visant à sensibiliser les adolescents sur les risques, les informer sur les ressources et les façons de prévenir les fugues, leur parler des solutions de rechange à la fugue et les encourager à demander de l'aide à des personnes de confiance lorsqu'ils le jugent nécessaire.

En avril, nous avons souligné le mois de l'autisme par la publication d'un feuillet d'information intitulé « *Errance et autisme* » qui traite spécifiquement des dangers pour les enfants souffrant d'autisme et qui offre aux parents des conseils pratiques de sécurité, ainsi qu'une fiche d'identification de leur enfant. Une étude récente menée par l'Association nationale de l'autisme démontrait que près de 50 % des enfants souffrant de troubles envahissants du développement (TED) tendent à errer ou à s'enfuir d'un environnement sécuritaire. Plus du tiers de ces enfants et adolescents sont incapables de répondre à leur nom ou de donner leur adresse ou numéro de téléphone. Ce document a été distribué aux forces policières de l'ensemble du Québec ainsi qu'au sein de la communauté de l'autisme.

Depuis de nombreuses années, le mois de mai est dédié à la cause des enfants disparus. En 2014, nous avons présenté une importante campagne de sensibilisation avec notre partenaire de longue date, Le Groupe Jean Coutu. Durant une semaine, les pharmacies participantes ont procédé à la distribution de trousses de prévention aux familles de jeunes enfants. La trousse *« Ensemble pour la vigilance »* comprenait une mine de renseignements sur la prévention adaptés à l'âge des enfants, ainsi que des activités amusantes et éducatives pour les jeunes enfants. Le 25 mai, à l'occasion de la *Journée nationale des enfants disparus*, nous avons fait du bruit pour les enfants disparus et exploités en organisant un événement commémoratif au parc François-Perrault. Plusieurs centaines de familles y ont participé, et la journée s'est terminée par un hommage spécial aux enfants disparus, alors que les participants portaient des photos de ces enfants lors d'une parade festive autour du parc, nous rappelant ainsi qu'ils n'ont pas été oubliés.

L'enlèvement de la petite Victoria d'un hôpital de Trois-Rivières a créé des remous à travers la province et exacerbé les inquiétudes des parents quant à la sécurité de leur poupon. L'enlèvement d'un bébé par un étranger est un acte criminel qui touche de nombreuses personnes lorsqu'il arrive, mais heureusement, de tels drames se produisent très rarement. Il est normal pour les nouveaux parents d'être inquiets et il est impératif qu'ils surveillent de près leur nouveau bébé.

Nous avons répondu aux inquiétudes des jeunes parents en publiant un feuillet d'information qui les aidera à protéger leurs nouveau-nés, non seulement à l'hôpital, mais aussi au retour à la maison. Le feuillet, *« Pour la sécurité et le bien-être de votre bébé »* peut être téléchargé de notre site web.

En octobre, nous avons de nouveau collaboré avec **Le Groupe Jean Coutu** pour lancer une campagne de prévention innovatrice et originale pour l'Halloween, intitulée *« Les bons bons réflexes »*. Cette campagne, conçue pour sensibiliser les parents et les enfants à l'importance de développer les bons réflexes en matière de prévention, nous a également permis de recueillir des fonds destinés à notre mission, par l'entremise de la vente de sacs d'Halloween munis de bandes réfléchissantes. La réaction du public a été très positive alors que nous avons vendu près de 9 000 sacs.

Depuis près de 30 ans, Enfant-Retour Québec rêve d'un monde où les enfants pourront vivre leur enfance en toute sécurité, entourés d'amour et bien protégés! En renouvelant notre engagement de protection de l'enfance, nous pouvons sauver des vies et prévenir d'immenses souffrances. C'est avec résolution et conviction que nous continuerons d'œuvrer au nom des enfants et de leurs familles. Nos enfants ne méritent rien de moins.

Notre organisation tout entière se joint à nous pour exprimer notre gratitude la plus profonde à tous nos partenaires en entreprise et dans la communauté, aux forces policières et agences gouvernementales, aux médias, à nos loyaux donateurs ainsi qu'à nos bénévoles dévoués pour leur grande générosité tout au cours de l'année. Sans ces partenariats, Enfant-Retour Québec n'existerait tout simplement pas.

Merci de vous être joints à notre cause!

Chaleureusement,

Yves J. Beauchesne
Président
Conseil d'administration

Pina Arcamone
Directrice générale
Enfant-Retour Québec

ENFANT-RETOUR QUÉBEC GARDE L'ESPOIR EN VIE. LA FAMILLE AUSSI.

Mission

Fondé en 1985, Enfant-Retour Québec est le seul organisme sans but lucratif québécois qui s'est donné pour mission d'assister les parents dans la recherche de leur enfant porté disparu, et de contribuer, par l'éducation du public, à la diminution des disparitions d'enfants.

Objectifs

Les objectifs de l'organisme sont les suivants :

- Appuyer et conseiller les familles dont un enfant a été victime d'enlèvement criminel ou parental, ou dont l'enfant a fugué;
- Collaborer avec les corps policiers, les autorités gouvernementales et les médias afin de retrouver les enfants portés disparus et les ramener à la maison sains et saufs;
- Contribuer à prévenir les disparitions, les agressions et l'exploitation d'enfants;
- Sensibiliser et informer différentes clientèles en matière de sécurité personnelle et de prévention des disparitions d'enfants.

Affiliations

Enfant-Retour Québec est un partenaire reconnu du Centre national pour les personnes disparues et les restes non-identifiés (CNPDRN) de la Gendarmerie royale du Canada, en plus d'être membre d'AMECO (Association of Missing and Exploited Children's Organizations), une association internationale regroupant les organismes à but non lucratif qui oeuvrent auprès des enfants disparus et exploités, de leurs familles et des agences policières. L'organisme travaille également en étroite collaboration avec *EnfantsPortesDisparus.ca* en assurant la gestion de dossiers pour les familles francophones hors Québec.

enfantsportesdisparus.ca

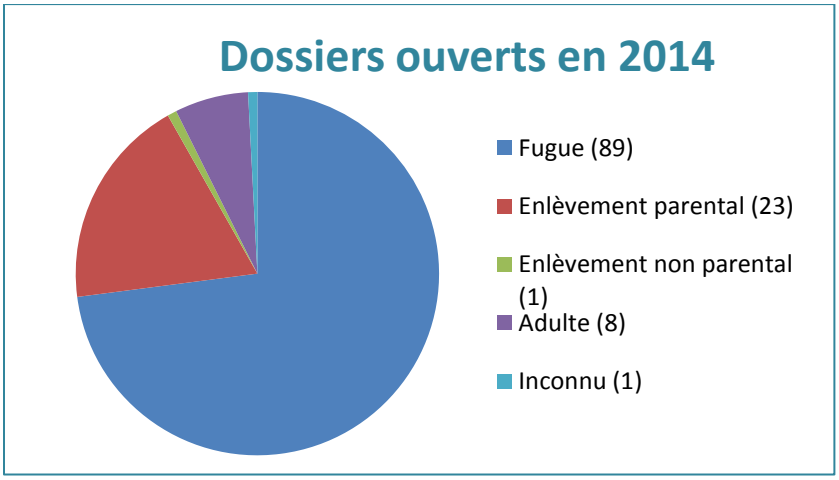
our missing children • nos enfants disparus
CANADA

Association of Missing and Exploited Children's Organizations
AMECO

PROGRAMME D'ASSISTANCE AUX FAMILLES

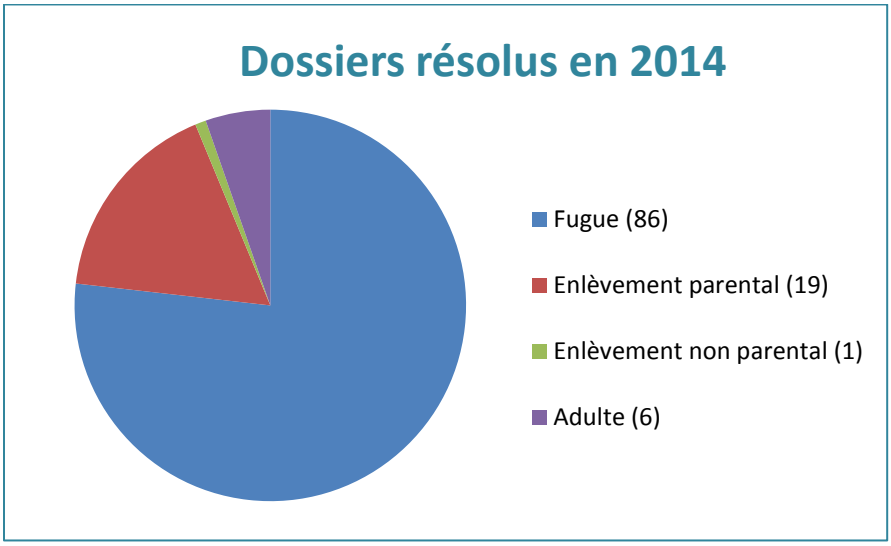
Depuis 1985, Enfant-Retour Québec assiste, soutient et conseille les familles dont un enfant a disparu. Peu importe le type de disparition ou le nombre d'années qui se sont écoulées depuis, l'équipe d'Enfant-Retour Québec est là pour les familles.

En 2014, Enfant-Retour Québec a vécu une année sans précédent en inscrivant 122 nouveaux dossiers de disparition, soit une **augmentation de près de 47%**. Ces dossiers sont venus s'ajouter aux 91 dossiers actifs ouverts dans les années précédentes. L'équipe d'Enfant-Retour Québec a investi plus de 4 500 heures dans la recherche d'enfants disparus et dans l'accompagnement soutenu des familles éprouvées.



Dans la gestion de ces dossiers, nous avons travaillé en étroite collaboration avec les organisations suivantes : Service de police de la Ville de Montréal, Service de police de l'agglomération de Longueuil, Service de police de la Ville de Québec, Service de police de Laval, Service de police de Gatineau, Service de police d'Ottawa, Service de police de Sherbrooke, Service de police de Saguenay, Régie intermunicipale de police Richelieu St-Laurent, Régie intermunicipale de police Roussillon, Service de police de Saint-Jean-sur-Richelieu, Service de police de Blainville, Service de police de Trois-Rivières, Sûreté du Québec, MRC de Beauharnois-Salaberry, MRC des Maskoutains, MRC de Maskinongé, MRC Montcalm, MRC des Chenaux, MRC d'Autray, MRC de Joliette, MRC de la Rivière-du-Nord et la Gendarmerie royale du Canada.

Cette collaboration a permis de résoudre 112 dossiers de disparition.



Des conseils pertinents

En 2014, notre équipe a répondu à 1 527 appels.

Chaque jour, l'équipe du service d'assistance aux familles d'Enfant-Retour Québec répond à des appels téléphoniques de parents, de professionnels des services sociaux ou de personnel des différentes agences d'application de la loi. Suivi de dossiers, prévention des fugues, non-respect d'une ordonnance de garde, convention de La Haye ou documents de voyage, nos chargés de dossiers sont là pour répondre à toutes leurs questions. Cette année ils ont répondu à 1 527 appels, soit 1 089 pour le suivi de dossiers et 438 appels d'assistance et de prévention.

En 2014 notre équipe d'assistance aux familles a également :

- Rencontré et assisté 48 familles dans le cadre de leurs différentes rencontres de suivi de dossiers (siège social, tribunal, poste de police, centre communautaire, etc.);
- Distribué 2 918 affiches d'enfants disparus par l'entremise de notre réseau de partenaires (2 163 par courriel et 755 par la poste);
- Consolidé et développé des liens privilégiés avec différents centres d'hébergement pour femmes et autres centres communautaires, plusieurs CLSC, des travailleurs sociaux au sein des centres jeunesse et des avocats en droit de la famille au Québec et aux États-Unis;
- Poursuivi le travail de collaboration avec le Comité provincial sur les disparitions et enlèvements au Québec et d'autres organismes de recherche d'enfants disparus au Canada et à l'étranger, dont le Centre canadien de protection de l'enfance, les différentes sections provinciales de Child Find Canada, Missing Children Society, plusieurs membres de l'Association of Missing and Exploited Children's Organizations (AMECO), le National Centre for Missing & Exploited Children (NCMEC) aux États-Unis ainsi que la Fondation pour l'enfance en France.

Une première au Canada

Yohanna Cyr n'avait que 18 mois lorsqu'elle a été portée disparue de Ville Saint-Laurent le 15 août 1978. Au moment de sa disparition, sa mère avait accepté un contrat de travail d'une semaine à l'extérieur de Montréal et confié la garde de sa fille à son conjoint. L'homme a été interrogé et relâché faute de preuves.

L'équipe d'Enfant-Retour Québec accompagne la mère de Yohanna depuis 1988. En -----, un témoin a affirmé qu'à l'époque, il aurait vu le conjoint de la mère traverser un boisé derrière l'immeuble à logements où elle demeurait en tenant une boîte métallique dans les mains. Trente-cinq ans plus tard, ce boisé a été remplacé par un stationnement. Les enquêteurs au dossier ont fait appel à une équipe de spécialistes de l'école Polytechnique pour sonder le sol et des anomalies y ont été détectées. En novembre, des policiers du Service de police de la Ville de Montréal ont creusé le sol et les fouilles se sont malheureusement avérées négatives. Enfant-Retour Québec a été impliqué dans l'ensemble du processus avec les policiers et la famille.

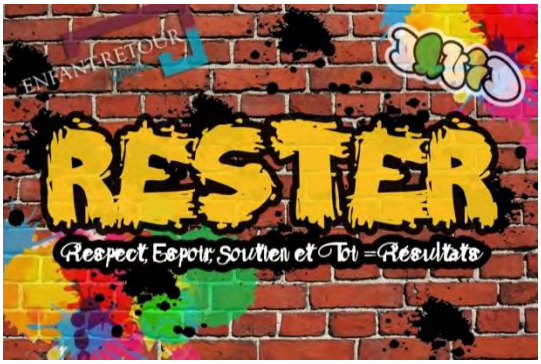
PROGRAMME DE PRÉVENTION

Les ateliers

La prévention demeure sans contredit le meilleur moyen de réduire le nombre de disparitions et l'exploitation d'enfants. Année après année, nos agents de prévention se déplacent dans les écoles et camps de jour du Grand Montréal pour aller à la rencontre des jeunes du primaire et du secondaire et leur transmettre les connaissances dont ils ont besoin pour assurer leur propre sécurité en ligne et hors-ligne. Cette année, ils ont animé 379 ateliers et rencontré 9 831 jeunes avec qui ils ont discuté d'une multitude de sujets adaptés à leur âge.

Lancement du programme RESTER

Le 10 février 2009, David Fortin, alors âgé de 14 ans, quittait son domicile d'Alma peu avant 8 h pour aller prendre son autobus scolaire. David n'est pas monté à bord de l'autobus, ne s'est pas rendu à l'école et n'a jamais été revu depuis.



En février, Enfant-Retour Québec a profité du cinquième anniversaire de la disparition de David pour lancer un nouveau programme de prévention à l'intention des adolescents de niveau secondaire. RESTER (Respect, Espoir, Soutien et Toi = Résultats) est un atelier interactif d'une heure visant à sensibiliser les jeunes et à leur offrir les outils pour prévenir les risques de fugue. RESTER a été créé pour informer les jeunes sur les ressources, leur parler des solutions de rechange à la fugue et les encourager à aller chercher de l'aide lorsqu'ils font face à un mur. La signature visuelle de ce programme nous rappelle que David est toujours bien présent dans nos cœurs.

Les séminaires pour les parents et les professionnels

Internet est omniprésent dans la vie de nos jeunes. Réseaux sociaux, messagerie instantanée ou jeux en ligne, l'utilisation de ces technologies comporte des risques avec lesquels de nombreux parents ne sont malheureusement pas familiers.

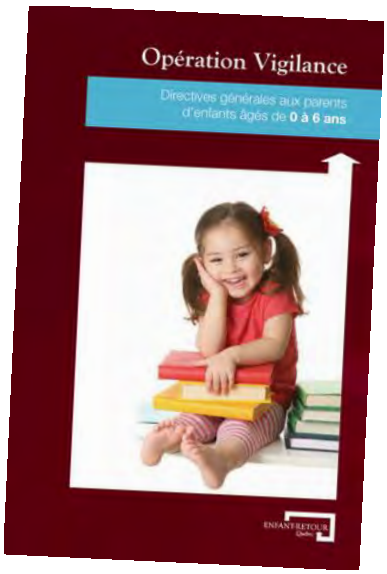
Afin de pallier cette situation, nous avons mis au point une formation particulière à leur intention. En 2014, nous avons présenté sept séminaires et rencontré 173 parents à qui nous avons prodigué les connaissances essentielles leur permettant d'assurer adéquatement la sécurité de leurs enfants dans le monde virtuel.

Enfant-Retour Québec offre également de la formation au personnel des agences d'application de la loi et aux professionnels du réseau de la santé et du milieu communautaire. En 2014, 65 professionnels du milieu communautaire en ont appris davantage sur l'enlèvement parental et l'aliénation parentale. Un atelier sur l'errance et l'autisme a aussi été présenté à des policiers du Service de police de Laval. Nous avons également été invité par la Cité-de-la-Santé de Laval pour y animer un séminaire sur la prévention des enlèvements de poupons à la suite de l'enlèvement d'un poupon dans un hôpital de Trois-Rivières,

Les publications

En parcourant le site Internet d'Enfant-Retour Québec, les visiteurs peuvent y trouver de l'information sur de nombreux sujets, tels que les leurres d'enfants, le choix d'une garderie, l'utilisation des nouvelles technologies, les sorties familiales, la prévention des fugues et plus encore. Toutes ces publications peuvent être téléchargées gratuitement.

Cette année, Enfant-Retour Québec a également procédé à l'élaboration d'un guide à l'intention des frères et sœurs d'enfants disparus. *Quand notre autre moitié disparaît* a été conçu à la suite de rencontres avec des frères et sœurs qui vivent un tel drame et qui ont bien voulu ouvrir leur cœur et partager leur expérience avec nous.



ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION

Journée pour un Internet plus sûr

Le 11 février, 90 pays se sont unis pour souligner la 11e édition de la *Journée pour un Internet plus sûr* sous le thème « *Ensemble pour un Internet meilleur* ».

Enfant-Retour Québec a profité de cette journée pour publier une brochure intitulée *Explorer Internet ensemble*. Disponible sur le site de l'organisme, cette brochure a pour objectif d'aider les parents à mieux comprendre les dangers associés à la navigation sur le Net et à les inciter à explorer Internet avec leurs enfants afin de leur donner les outils dont ils ont besoin pour assurer leur sécurité en ligne.

Le Mois des enfants disparus

En 1986, le Solliciteur général du Canada proclama le 25 mai *Journée nationale des enfants disparus*. Depuis quelques années, l'équipe d'Enfant-Retour Québec profite du mois de mai pour sensibiliser la population à la cause des enfants disparus et aider les parents à protéger leurs enfants des différents risques auxquels ils font face.

En plus des conseils de sécurité hebdomadaires sur sa page Facebook, Enfant-Retour Québec a mis sur pied de nombreuses initiatives pour souligner le *Mois des enfants disparus*.

Trousse Ensemble pour la vigilance

Enfant-Retour Québec, en collaboration avec le Groupe Jean Coutu, a offert aux familles une trousse gratuite de prévention comprenant un éventail de conseils sur la sécurité et un carnet d'identité dans lequel pouvait être ajouté une photo récente de l'enfant ainsi que ses informations personnelles. Près de 5 000 trousses ont été distribuées dans les succursales du Groupe Jean Coutu de la province entre le 19 et le 25 mai.

Opération timbres au Complexe Desjardins

Le 22 mai, au Complexe Desjardins, Enfant-Retour Québec a procédé au lancement de la deuxième année d'opération du site TimbresEnfantsDisparus.ca.

À cette occasion, les passants étaient invités à retirer un des 1 000 timbres d'enfants disparus apposés sur un panneau géant. Au fur et à mesure que les timbres étaient retirés, le public assistait au dévoilement d'une immense photo de David Fortin, porté disparu à Alma le 10 février 2009. La famille de David Fortin et d'autres familles dont l'enfant est porté disparu étaient sur place et ont pu échanger avec le public à cette occasion.

Journée nationale des enfants disparus

Le 25 mai, au parc François-Perreault, Enfant-Retour Québec a tenu un événement spécial afin de commémorer la *Journée nationale des enfants disparus*.

Animé par Claudia Marques du 92.5 The Beat, *« Faites du bruit pour les enfants disparus »* avait pour objectif de sensibiliser la population au phénomène des disparitions d'enfants et à l'importance de la prévention. Les personnes présentes ont pu tester leurs connaissances en matière de sécurité grâce aux nombreux jeux interactifs, discuter de prévention avec les policiers du SPVM, assister à des séances de meneuses de claque et joindre le défilé en l'honneur des enfants disparus qui a eu lieu autour du parc.

Mme Anie Samson, maire de l'arrondissement Villeray — Saint-Michel — Parc-Extension et Mme Hélène Charron, assistant-directeur à la région Nord du Service de police de la Ville de Montréal comptaient au nombre des invités spéciaux qui ont pris la parole à cette occasion. Les participants ont aussi pu entendre le touchant témoignage de Liliane Cyr, mère de Yohanna Cyr, portée disparue depuis le 15 août 1978. La journée s'est terminée par un défilé autour du parc en l'honneur des enfants disparus.

Affiche annuelle

L'affiche annuelle d'Enfant-Retour Québec a fait peau neuve cette année. Conçue par l'équipe de Tam-Tam/TBWA et lancée à l'occasion de la *Journée nationale des enfants disparus*, elle a été distribuée aux corps de police et autres agences d'application de la loi, organismes communautaires et à notre réseau de partenaires d'affichage en entreprises.

MÉDIAS

Encore une fois cette année, les médias ont fait appel en grand nombre à l'expertise d'Enfant-Retour Québec.

Radio, télévision, médias imprimés ou sites spécialisés, en 2014, 148 entrevues ont été accordées sur différents sujets, dont la problématique de l'enlèvement parental, l'importance de l'Alerte Amber, l'impact des médias sociaux lors d'une disparition, la sécurité chez les enfants, la publication de photos vieillies numériquement, les enlèvements criminels et les fugues.

Défi annuel de Bateaux-Dragons

Au printemps, CTV Montreal a enregistré et diffusé un message d'intérêt public de 15 secondes invitant le public à prendre part à notre *Défi annuel de Bateaux-Dragons*.

Une nouvelle vidéo

En octobre, Enfant-Retour Québec a lancé une nouvelle vidéo réalisée par Tam-Tam/TBWA. L'agence s'est inspirée des vidéos où des gens se prennent en photo tous les jours pour en faire un montage. Les photos qui y apparaissent nous ont été gracieusement offertes par un père qui a fait un tel montage et dont l'enfant n'est pas disparu. La vidéo a été diffusée gracieusement sur les ondes de LCN, le canal Argent et TVA. Cette vidéo a également été vue par plus de 11 000 personnes sur notre chaîne YouTube.

La campagne Les bons bons réflexes

De nombreux médias ont fait équipe avec Enfant-Retour Québec en offrant de l'espace à titre gracieux pour promouvoir la campagne *Les bons bons réflexes.*

Une annonce a été publiée dans les journaux suivants :

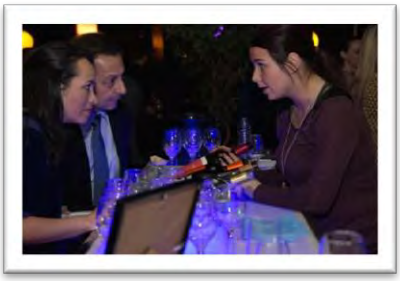
- Hebdos de l'île de Montréal (TC Media)
- Journal de St-Bruno
- Le Flambeau de l'Est
- Journal de Montréal
- Courrier Laval
- The Suburban Magazine
- La Presse

Marie-Élaine Proulx, marraine de la campagne, a aussi procédé à l'enregistrement d'un message radio de 30 secondes diffusé sur les ondes de Rouge FM. De son côté, Mark Bergman a prêté sa voix pour la version anglophone qui a été diffusée sur les ondes de Virgin.

Une vidéo de la campagne a aussi été créée et mise en ligne sur le site Internet et la page Facebook de Rouge FM, partenaire média de la campagne.

ÉVÉNEMENTS

Soirée des vins



Notre 7e *Soirée de grands vins* a eu lieu le 3 avril au chic et urbain *Le Living Room*. Plus de 150 invités se sont joints à nous lors de cette soirée animée par Claudia Marques de la station 92.5 The Beat. Sylvain Denis, sommelier de réputation internationale, a partagé sa passion et ses connaissances en nous présentant une vaste sélection de vins provenant des quatre coins du globe. Une magnifique vente aux enchères a également eu lieu, offrant ainsi la chance aux invités de repartir avec un des fabuleux prix qui étaient offerts.

Un événement comme celui-là ne pourrait voir le jour sans la collaboration de nombreux partenaires en entreprises. Nous aimerions remercier les commanditaires qui ont grandement contribué à faire un succès de cette soirée : Banque Scotia, Groupe Montoni, Fondation Air Canada, CI Financial, La Suisse Normande, et notre partenaire de cœur, Co-operators. Grâce à la générosité de tous, un total de 45 886 $ a été amassé pour notre importante mission.

Défi annuel de Bateaux-Dragons

Le 8 juin, plus de 300 rameurs ont libéré leur dragon intérieur sur les eaux du canal Lachine à l'occasion de notre *Défi annuel de Bateaux-Dragons*. Tous les éléments étaient réunis pour une journée des plus excitante et festive : des participants enthousiastes, des conditions idéales pour les courses, une animation musicale assurée par CTV Montreal, une touchante cérémonie de fleurs en hommage à nos enfants disparus, et une finale des plus serrée, à la grande joie des spectateurs!

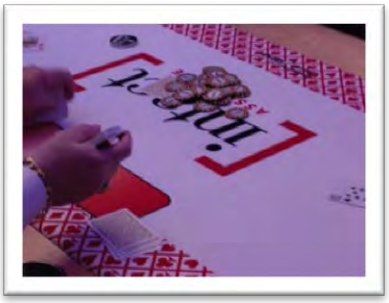
Notre *Défi de Bateaux-Dragons* ne pourrait exister sans le généreux soutien financier de nos partenaires en entreprises et amis. Nous tenons à remercier les entreprises suivantes pour leur soutien légendaire : Fondation Air Canada, CTV Montreal, ESKA, Caisse Desjardins St-Henri et Ville-Émard, Info-Crime, Parc-Ex Florist, MegaBrands, Discount, Trophées Pointe-Claire, Produits Plaisirs Glacés et les Distributions Bellucci ltée. Grâce à l'incroyable générosité de tous nos participants et de ceux qui ont appuyé leur collecte de fonds, nous avons recueilli plus de 83 000 $ qui serviront à nos programmes d'assistance aux familles d'enfants disparus et à nos programmes de prévention novateurs.

Classique annuelle de golf

Le lundi 4 août, Enfant-Retour Québec tenait la 8e édition de sa *Classique annuelle de golf* sur les magnifiques verts du Club de golf de l'île de Montréal. Les 125 golfeurs ont eu droit à une journée bien remplie. De nombreux concours les attendaient, incluant la chance de gagner une Audi A3 2015 et 25 000 $ pour un trou d'un coup, en plus d'avoir l'occasion de défier notre pro invité, Yvan Cournoyer. Les invités ont également eu la chance de rencontrer certaines de leurs personnalités favorites, dont Bruno Heppell et Peter Dalla Riva de l'organisation des Alouettes de Montréal, ainsi que notre maître de cérémonie, Jean-François Guérin de TVA. Ils couraient aussi la chance de repartir avec un des nombreux prix offerts aux enchères.

Nous remercions tous nos golfeurs et levons notre chapeau aux commanditaires suivants pour leur immense soutien : Groupe Gagnon, Broccolini, Farfaras Group Wealth Management (Scotia McLeod), Dave Cervantes (CBRE), BLG, Dynamic Funds, Green Spot/Rôtisserie Sud-West Bar-B-Que, Fondation Air Canada, Trans Québec Audiovisuel, Fraternité des policiers et policières de Montréal, Les aliments M & M, Redbourne, Discount, ESKA et Labatt**.** Cette année, nous avons atteint un nouveau sommet et amassé plus de 108 000 $ pour poursuivre notre mission!

Tournoi de poker Texas Hold'em



Le 24 octobre, Enfant-Retour Québec a tenu la 3e édition de son *Tournoi de poker Texas Hold'em* au Château Classique. Monsieur Patrick Barbeau, président d'honneur de l'événement, a accueilli les 161 participants qui étaient venus tenter leur chance pour gagner le grand prix d'une valeur de 5 000 $. La générosité de tous a permis d'amasser près de 45 000 $ pour nos programmes d'assistance aux familles et de prévention.

La campagne Les bons bons réflexes

En octobre, Enfant-Retour Québec a présenté une nouvelle campagne intitulée *Les bons bons réflexes*. L'objectif de cette campagne était double : sensibiliser les familles et les jeunes enfants à l'importance de développer les réflexes nécessaires pour assurer leur sécurité en ligne et hors-ligne et amasser des fonds grâce à la vente de *L'attrape bonbons*, un sac muni de bandes réfléchissantes spécialement conçu pour garder les enfants en sécurité le soir de l'Halloween. Marie-Élaine Proulx, animatrice sur les ondes de Rouge FM, a agi à titre de marraine de cette campagne dont le point culminant a eu lieu dans les 4 Centres à la mode les 25 et 26 octobre. À cette occasion, une équipe de bénévoles, le personnel d'Enfant-Retour Québec, les policiers et des comédiens spécialement déguisés pour l'Halloween attendaient les familles dans un environnement festif.

Nous ne pouvons passer sous silence le généreux soutien financier de nos partenaires en entreprises sans qui cette campagne n'aurait pu voir le jour. C'est avec une énorme fierté que nous désirons reconnaître l'importante contribution de notre partenaire principal, le Groupe Jean Coutu, ainsi que celle d'Info-Crime, de Tangerine, des 4 Centres à la mode et de Tam-Tam/TBWA. Nous désirons également remercier chaleureusement Discount Québec, le transporteur officiel de la campagne, ainsi que UPS qui a gracieusement livré 125 caisses de sacs et de matériel de prévention dans le Grand Montréal.

Grâce à la générosité de tous, plus de 8 500 enfants ont parcouru les rues avec *L'attrape bonbons* en main le soir de l'Halloween, et plus de 70 000 $ ont été amassés afin de nous permettre de poursuivre notre importante mission.

EN BREF

Salon Maternité Paternité Enfants

En avril, l'équipe d'Enfant-Retour Québec a participé au Salon Maternité Paternité Enfants à la Place Bonaventure. Les familles qui ont visité notre kiosque ont pu repartir avec de l'information pour favoriser l'estime de soi de leur enfant et prendre les bonnes décisions lorsque vient le temps de choisir une garderie.

Match des Alouettes

Pour une 3e année consécutive, l'organisation des Alouettes de Montréal a procédé à la diffusion de photos d'enfants disparus sur son tableau indicateur lors des matchs locaux de l'équipe. L'affichage de ces photos a permis à 25 000 paires d'yeux par partie de voir le visage de ces enfants.

Fiche signalétique

En juin, Enfant-Retour Québec a créé une fiche signalétique pour les adultes à risque (Alzheimer, autisme, maladie mentale, etc.) ainsi qu'une fiche pour les nouveaux-nés incluant des conseils de sécurité pour les parents.

Un nouveau partenaire d'affichage

Pendant la période estivale, Alimentation Couche-Tard s'est joint au nombre des entreprises faisant équipe avec Enfant-Retour Québec à titre de partenaire d'affichage. Au cours de la période estivale, l'entreprise lavalloise a mis son vaste réseau à notre disposition en diffusant des photos d'enfants disparus sur les écrans près des caisses.

Brunch de Noël avec les familles

Le 3 décembre, Enfant-Retour Québec invitait les familles à se réunir autour d'un bon déjeuner au restaurant Kitchen 73. La période des fêtes peut être difficile pour certaines familles et ce rassemblement représente une autre façon de leur démontrer notre soutien et de leur rappeler qu'elles n'ont pas été oubliées.

NOS BÉNÉVOLES

Les bénévoles sont le cœur de notre organisation. Toujours disponibles pour nous aider à réaliser nos projets, ils sont très sensibles à la sécurité et au bien-être des enfants de la province.

Nos bénévoles sont impliqués à différents niveaux de notre organisation : conseil d'administration, comités organisateurs, comptabilité, graphisme, traduction, soutien administratif, événements-bénéfices, activités de sensibilisation et de prévention… ils sont partout!

En 2014, 255 bénévoles ont fait équipe avec nous pour un total de 2 392 heures de bénévolat.

Un immense merci à vous tous!

DES INITIATIVES HEUREUSES

2BEID

Chaque année, des milliers d'enfants se perdent dans les lieux publics. Avec son code QR, qui peut être balayé facilement à l'aide d'un téléphone intelligent, le bracelet 2BEID permet aux témoins de ces incidents de communiquer rapidement avec les parents, en plus de fournir des informations nécessaires dans l'éventualité où l'enfant ne pourrait pas le faire lui-même.

Lors de la *Journée nationale des enfants disparus*, l'entreprise montréalaise nous a remis un chèque au montant de 1 100 $, soit 0,25 $ par bracelet vendu.

Journée annuelle fèves au lard

Depuis maintenant 48 ans, la Fraternité des policiers et policières de la Ville de Montréal invite les gens à laisser leur lunch à la maison et à se réunir entre collègues ou entre amis pour déguster un repas de fèves au lard.

Cette année, Enfant-Retour Québec comptait de nouveau au nombre des organismes bénéficiaires de cette collecte de fonds. Un immense merci à nos amis du Service de police de la Ville de Montréal qui nous ont remis un chèque de 1 000 $.

Sapins de Noël

Pendant la période des fêtes, Bob McLeod, un fidèle ami de notre cause, attendait la population avec ses magnifiques sapins et couronnes à l'angle de l'avenue Wood et de la rue de Maisonneuve à Westmount. Il nous a remis une partie des profits générés par la vente de ses produits pour un total de 500 $.

Campagne Nos Amis dans le besoin

En décembre, dans le cadre de la campagne *Nos amis dans le besoin*, le Hilton Montréal Bonaventure a remis un don de 10 $ à Enfant-Retour Québec pour chaque réservation de chambre effectuée entre le 21 et le 27 décembre. Cette campagne de financement a permis d'amasser plus de 8 610 $ au profit de l'organisme.

Foires du livre

Si vous travaillez dans un immeuble du centre-ville, peut-être avez-vous eu la chance de bouquiner à l'une des nombreuses *Foires du livre* qui sont présentées tout au long de l'année et d'y faire d'intéressantes trouvailles tout en contribuant à une bonne cause. En 2014, l'organisateur de ces foires nous a remis la somme 1 027 $.

RÉSULTATS

Exercice terminé le 31 décembre	**2014 ($)**	**2013 ($)**
Produits		
Dons	492 389	468 169
Matériel et événements	82 780	48 207
Intérêts	11 036	12 808
Aide gouvernementale	12 741	15 224
Amortissement des apports reportés	208	77
	599 154	**544 485**
Charges		
Frais - campagne de souscription	346 684	269 800
Frais d'administration	55 532	59 808
Frais - programme de bienfaisance	262 775	291 706
	664 991	**621 314**
Insuffisance des produits sur les charges	**(65 837)**	**(76,829)**
Bilan		
Au 31 décembre	**2014 ($)**	**2013 ($)**
Actif à court terme **ACTIF**		
Encaisse	111 949	131 542
Placements temporaires	82 000	60 500
Débiteurs	27 867	23 086
Stocks	2 074	2 074
Frais payés d'avance	7 944	2 721
	231 834	**219 923**
Actif à long terme		
Placements	417 000	423 100
Immobilisations	8 860	9 352
Dépôt de location	8 151	8 151
	434 011	**660 526**
PASSIF		
Passif à court terme		
Fournisseurs et frais courus	7 973	4 819
Salaires et vacances à payer	17 049	17 132
Sommes à remettre à l'État	8 002	8 009
	33 024	**29 960**
Passif à long terme		
Revenus reportés	16 962	5 162
Apports reportés afférents aux immobilisations	71	279
Actifs nets		
Investis en immobilisations	8 789	9 073
Non affectés	550 499	616 052
	559 288	**625 125**
	609 345	**660 526**

MERCI À NOS DONATEURS

Nous sommes en mesure de poursuivre notre mission et d'offrir gratuitement nos services aux familles d'enfants disparus, aux enfants, aux parents et aux professionnels grâce au soutien de nos généreux donateurs.

Encore une fois, ils ont été nombreux à faire équipe avec nous en 2014 pour nous aider à ramener nos enfants disparus à la maison et prévenir de nouvelles disparitions.

Ambassadeurs de l'espoir – Dons de 10 000 $ et plus

Assurance Economical
Banque Scotia
Fondation Intact
Fondation McKesson
Groupe Jean Coutu
Groupe Montoni
Info-Crime Montréal

Porteurs d'espoir – Dons de 5 000 $ et plus

Construction Broccolini
Corporation Cadillac Fairview
Fondation Green Shield Canada
Groupe Gagnon
Hôtel Hilton Montréal Bonaventure
Ministère de la Justice du Canada
Penshu Inc. / La Canadienne

Amis des enfants portés disparus – Dons de 1 000 $ et plus

2BEID
Adriana Santangelo
Avis de recherche
Aviva Canada
Banque nationale du Canada
BLG s.r.l., s.e.n.c.r.l.
Caisse Desjardins de St-Henri et Ville-Émard
Ciccarello Assurance
Compagnie d'Inspection et d'Assurance du Canada
Eric P. Daliere
Fieldturf Inc.
Financière Accord
Fonds Dynamique
Fraternité des policiers et policières de Montréal
Galeries d'Anjou (Les)
Gaz Métropolitain
Gerry Sklavounos
Green Spot – Sud-Ouest Montréal
ING Direct
Intact Assurance
Laboratoires Agat
Laden Maritime Inc.
La Garantie
Lillian Bini
Lise Thériault
Lodico Transport Inc.
Mark Khouzam
Placements CI
Power Corporation
Scotia McLeod
SPVM – Division des crimes majeurs
Tam-Tam/TBWA
Tangerine
Tournoi de golf Dankooz
Trillium Shipbrokers
Verrerie Walker
Ville de Montréal

Nous nous excusons de toute omission qui pourrait survenir. Veuillez nous informer de toute erreur en communiquant avec nous au 514 843-4333.

AUTRES DONATEURS

A

Alignements Joly (Les)
AMG Médical
Appolo Microwaves
Assante
Assistenza International
Atrium Innovations

B

BDC St-Jérôme
Bélanger, Longtin s.e.n.c.r.l.
BFI Canada

C

Caisse de bienfaisance des employés et retraités du CN
Caisse populaire Desjardins Canadienne Italienne
Caisse populaire Desjardins de Rivière-du-Loup
Canderel
Chubb du Canada Compagnie d'Assurance
Ciccarello Assurances
CIME cabinet d'assurance
Compagnie d'Inspection et d'Assurance Chaudière et Machinerie du Canada
Coscia Services financiers
Courchesne Larose Ltée
Courtage BGL

D

Davanac Inc.
Decor Experts Expo
Delmar International Inc.
De Stefano et Associés
Dr Robert Turcotte

E

Emballages Carrousel (Les)
Emblemtek
Eyton-Jones Assurance

F

FCT
Financial Group
Fondation Groupe AGF
Fonds de bienfaisance des employés de Merck Frosst
Fuller Landau LLP/SENCRL
Fusion Communications & Design

G

Gestion Canderel
Gicleurs Alerte
Gillespie-Munro Inc.
Groupe Focus
Groupe Intégral (Le)
Groupe Investors
Groupe Redbourne
Groupe Robin
Groupe Tyron (Le)
Groupe Valeurs Inc.

H

Hoffman agence numérique

I

Indemnipro
Industrielle Alliance

J

Joron Veilleux Inc.
Journal Le Mirabel
Journey Freight International

K

Kiva Design Inc.
Konecranes Canada

L

Laboratoires Charles River
Lafontaine L'Heureux Lecours s.e.n.c.r.l.
Lamarre Perron Lambert Vincent s.e.n.c.
Lave-auto libre-service Concorde
Liquid Capital WGP Inc.

M

Marcarko Ltée
Matson Driscoll & Damico Ltée
MB Ford Construction Ltée
McCarthy Tétrault s.e.n.c.r.l., s.r.l.
Mint Green Group Inc.
ML Agence immobilière Inc.

O

Ogilvy Assurance
Okotech Machine Shop Inc.
Optimal Payments

P

Paoletti Gracioppo Therrien
Pasquin St-Jean & Associés
PerkinElmer Canada
Peters Plus Inc.
Petra Ltée
Pictet Canada
Plastair
PMA Assurances Inc.
Presse Café
Promotuel Assurance

R

Re/Max Québec
Rénovation Altofab Inc.
Restaurant Le Pavillon
Révolution Textiles
Rôtisseries Piri Piri (Les)

S

Samcon Gordon
Samson Groupe Conseil
SGS Sports Inc.
Soleil Communication-Marketing Ltée
Standard Life
Stanex
Stante, Waked & Associés

T

Tekniscience
Therrien Couture Avocats s.e.n.c.r.l.
Tranquili-T
Transport Bourassa Inc.
Transporteurs en Vrac du comté
Lac St-Jean Inc.
Triovest
Trudeau Dufresne De Minico Avocats

V

Vendstar Distributeur
Vifam Pro-Services Inc.
Vigie Informatique 2000 Inc.

W

W. Côté & fils Ltée
Wagenborg Shipping North America Inc.

DONS EN BIENS ET SERVICES

A

Acier Inoxydable Pinacle Inc.
Anne-Marie Chagnon
Appetite for Books
Arlequino
Assurance Economical

B

Banque Scotia
Barbie's Resto Bar
Bijouterie Everest
Biscuits Heavenly Taste Biscotti (Les)
Bouillon Bilk
Boulangeries Weston
Brasserie Labatt
Brasserie T!
Bugatti Design

C

Café Dépôt
Café Milano
Capitole de Québec Inc. (Le)
Club Chasse et Pêche (Le)
Carrosserie A25 Procolor
Cathy Boulianne
Chocolats Lindt
Circuit Ford
Clarins Canada Inc.
Club CAMU Santé
Club de football Alouettes de Montréal
Club de golf Candiac
Club de golf Casselview
Club de golf Elm Ridge
Club de golf de l'Île de Montréal
Club de Hockey Canadien, Inc.
Compagnie théâtrale du Centaur (La)
Confections Regal Inc.
Corbec
Cornetteria
Cycles Régis

D

Délices Lafrenaie (Les)
Distributions Bellucci Ltée (Les)
Domino's Pizza

E

ESKA
Evenko
Expedia Canada Corp.
Expresco Foods Inc.

F

Fairmont Le Château Frontenac
Fêtes Grenandine
Firegrill Restaurant & Bar
Fix Auto Decarie
Foires du Livre (Les)
Fondation Air Canada
François Angers

G

Galerie au Chocolat
GMCR Canada Holding Inc.
Groupe Antonopoulos
Groupe BMR
Groupe Europea
Groupe Financier Denarius
Groupe Gagnon
Groupe Integral Inc. (Le)
Groupe Marcelle
Groupe Montoni Division Construction
Groupe Travelway International

H

H2O Adventures
Henri Saint Henri
Hilton Montréal Bonaventure
Hilton Paris Charles de Gaulle Airport
Hilton Québec

I

Immeubles Redbourne Inc.
iSaute Centre de Trampoline

J

Janice Waterfall
Jasey-Jay Anderson
Juste pour rire

K

Kelloggs
Kitchen 73
Kombi Sports Inc.
K-Way

L

La Medusa Ristorante Enoteca
La Ronde
La Strada
La Suisse Normande
Laura Aline
LCC Vins et Spiritueux
Le Living Room
Location d'Autos et Camions Discount
Location Parade

M

Magna Inoxydable
Manoir Saint-Sauveur
Marriott Residence Inn Mont-Tremblant
Médias Transcontinental
Mega Brands Inc.
MESA 14
Metalium Inc.
Midore Inc.
Millenium Comics
Mont Saint-Sauveur International
Musée des beaux-arts de Montréal

N

Nespresso Canada
Novotel Montréal Centre

O

Orchestre Métropolitain
Orchestre Symphonique de Montréal
Ortho-Cerv
O'Sole Mio
Oxford Properties Group

P

Parc Aquatique Bromont
Pasta Tutti Giorni
P.F. Chang's
Philip Goldfinch
Pizzeria Geppetto
Place Tevere
Polar Bear's Club
Productions J
Produits Plaisirs Glacés

R

Reebok CrossFit YUL
Restaurant Leméac
Restaurants McDonald's
Rick McLean
Ristorante Da Vinci
Robinson Sheppard Shapiro sencrl/LLP
Rogers Communications

S

Scholastic Canada Ltd.
Scotia McLeod
Shifra Laskier Levene
Simplespace Inc.
Ski Bromont
Solutions de bureau nulook
SSens Soins & Spa
Station Mont Tremblant
Strom Spa Nordique
Syl-Vins enr.

T

Tag Tracking
Tavern on the Square
The Putting Edge
Transports Lacombe
Trophée Pointe-Claire

V

VIA Rail Canada

W

Wrigley Canada

Z

Zoo Granby

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU PERSONNEL

Conseil d'administration

Président

Yves J. Beauchesne, CPA, CA
Vice-président Finances
Écho Média Inc.

Trésorière

Dominique Gagné
Comptable

Secrétaire

Lucie Rivest
Pédagogue / associée
Rivest & associés

Administrateurs

Martin Cousineau, CPA, CA
Directeur principal, Certification et services-conseils
Deloitte

Christos Farfaras
Conseiller principal en gestion de patrimoine
ScotiaMcLeod

Me Catherine Lussier
Avocate
Borden Ladner Gervais

Personnel

Pina Arcamone
Directrice générale

Nancy Duncan,
Directrice, Programmes d'assistance aux familles

Patrick Bergeron
Chargé de dossiers

Laura Fiori
Agente de prévention

Isabel Léger
Agente de communications

Heather McLean
Coordonnatrice des événements spéciaux et des bénévoles

Gail Chartier
Administratrice de bureau

Nadia Moise
Coordonnatrice de l'administration et de la comptabilité